


Tirada: 400.177	ABC EMPRESA	Superficie: 50,00 cm²	Ocupación: 7.29%	Valor: 1.510,39						
Difusión: 262.836						Nacional	Semanal	Página: 17		
(O.J.D)									2 ^a Edición	12/07/2009
Audiencia: 919.926										
(E.G.M)	1 / 1									
Ref: 2640220										



Manual del redactor publicitario

Autor: Mariano Castellblanque

Editorial: Esic

ISBN-13: 978-84-7356-585-1

Precio: 15 euros

La obra analiza los elementos clave que hay que utilizar para escribir anuncios de verdadero éxito y comprender el importantísimo papel que juega el redactor publicitario dentro de la industria de la publicidad.